

## PROBLEM SOLVING CREATIVO

Il Problem Solving Creativo e le Neuroscienze. Corso di Formazione Gratuito con rilascio crediti ECM.

### OBIETTIVI

Il percorso prevede un processo di analisi del protocollo sul Problem Solving Creativo sviluppato attraverso il contributo delle neuroscienze. Dopo un primo assessment orientato all'analisi delle abilità di coping rispetto ai problemi sperimentati quotidianamente, esploreremo il path del problem solving creativo.

Attraversare le tappe previste per le stimolazioni neurali implicate nella generazione di nuove soluzioni e di nuovi piani d'azione sarà lo scopo del percorso.

### METODOLOGIA E LABORATORIO PRATICO

L'approccio sarà totalmente concreto, implicherà attività di inquadramento del problema, assessment delle coping skill del manager, stimolazioni e sperimentazione del problem solving creativo.

### ARGOMENTI

#### MODULO 1: Assessment e Cercare e definire il problema

- Valutazione iniziale abilità di coping nel problem solving
- Quanti e quali problemi affronto quotidianamente
- Problem finding
- Problem setting
- Problem solving

#### MODULO 2: Generare Soluzioni: Problem Solving Creativo e Piano d'azione

- Fatti
- Emozioni
- Pessimismo
- Ottimismo
- Generatività
- Piano d'azione
- Tecniche e strategie per strutturare piani d'azione
- Decision making e Decision Taking

#### VALORE GUIDA



**INIZIANA**

Innovazione, Passione, Coraggio

**CREDITI ECM** 12

**DURATA** 8 ore

**MODALITÀ** online

#### CALENDARIO

##### Edizione I.23

Date e Orari

02 marzo	9:00 – 13:00
17 marzo	14:00 – 18:00

##### Edizione II.23

Date e Orari

07 luglio	14:00 – 18:00
21 luglio	9:00 – 13:00

## SIL.CA CONSULTING

“Siamo una squadra di persone che mette a disposizione di tutte le Organizzazioni, ma soprattutto di coloro che le costituiscono, la propria esperienza di uomini d’azienda, consulenti, formatori e coach, ma soprattutto di individui che pensano, parlano e agiscono sempre con la consapevolezza che ogni persona è unica nella sua forma, nel suo contenuto, nel suo cuore e nella sua mente”.

### La docente Carlo Plaino

Psicologo e Psicoterapeuta, svolge attività clinica presso studi privati e Consultori familiari oltre alla funzione di supervisore clinico di equipe socio-assistenziali presso CSS, CSE, CDD, Housing. Come Formatore dal 2003 ha sviluppato competenze nelle soft skill presso varie aziende e settori nelle aree di Comunicazione, Problem-solving, Team building e Leadership..

## COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza dei modelli principali di problem solving

## COMPETENZE TRASVERSALI

### 1. INIZIATIVA E PROATTIVITA'

Attivarsi in modo autonomo e produttivo nell'ambito delle proprie responsabilità e dei propri compiti anche in assenza di indicazioni specifiche del proprio responsabile e senza subire gli eventi. Affrontare imprevisti ed incertezze, cogliere le opportunità, fare più di quanto richiesto dalla posizione e dalla situazione, se necessario ed opportuno.

#### Comportamenti descrittivi chiave

- Propone soluzioni sulla base di un'attenta valutazione dei margini di rischio e delle implicazioni complessive della decisione, di breve e di più lungo termine.

### 2. PENSIERO RISOLUTIVO

Individuare e comprendere gli aspetti essenziali dei problemi per definirne le priorità e gli elementi significativi, ricorrendo sia alla propria esperienza sia a quella altrui. Elaborare e proporre soluzioni creative, ampliando i possibili approcci ai problemi, al fine di cogliere nuove opportunità. Scegliere e prendere decisioni chiare anche in condizioni di incertezza e complessità.

#### Comportamenti descrittivi chiave

- Individua con chiarezza il problema e si confronta con l'eventuale gruppo di lavoro e/o il proprio referente sulla sua definizione e sulle possibili soluzioni.
- Decide valutando con facilità collegamenti, analogie e differenze utili per individuare cause e soluzioni.

#### DESTINATARI

- Assistenti Sanitari
- Assistenti Sociali (NO ECM)
- Fisioterapisti
- Infermieri
- Medici
- Medici Chirurghi
- OSS (NO ECM)
- Psicologi

#### CATEGORIA

- Area gestionale e manageriale
- Area sanitaria e sociosanitaria
- Scuola OSS
- Soft skills

- Propone idee e soluzioni originali nell'affrontare situazioni nuove o nuovi problemi e trae spunto da innovazioni.
- Risolve il problema, anche in autonomia, attuando tempestivamente la soluzione più adatta.

## **INFORMAZIONI**

Email: [sofia.farano@korian.it](mailto:sofia.farano@korian.it)

Tel: +39 0283127216

## **LINK ISCRIZIONE**

<https://forms.office.com/r/XcMijmiq86>

**KORIAN ACADEMY** si fonda su 3 valori guida fondamentali: **iniziativa**, **fiducia** e **responsabilità**.  
Questi sono i capisaldi imprescindibili da cui nascono, si sviluppano e crescono tutti i percorsi, i progetti o le iniziative formative del Gruppo.



INIZIATIVA

### INIZIATIVA

Agire senza aspettare che sia qualcuno a chiedercelo espressamente.  
L'iniziativa può essere individuale o collettiva.  
Si traduce in azioni attraverso piccole o grandi cose.

#### I 3 comportamenti che dimostrano iniziativa

Per noi, avere spirito d'iniziativa, implica l'essere curiosi e di mentalità aperta per favorire **l'innovazione**, per avere il **coraggio** di esprimere le nostre preoccupazioni e per lavorare con **passione**, fieri del nostro lavoro e della nostra azienda.



FIDUCIA

### FIDUCIA

È il cuore della nostra attività e la missione della nostra azienda.  
Si costruisce, si alimenta e si dimostra con il rispetto degli impegni presi.

#### I 3 comportamenti che trasmettono fiducia

Dimostrare a una persona che può nutrire fiducia comporta per noi agire in **trasparenza**, con **accoglienza** ed **empatia**.



RESPONSABILITÀ

### RESPONSABILITÀ

La nostra attività richiede un grande senso di responsabilità.  
A tutti i livelli aziendali, ciascuno è responsabile delle proprie azioni.

#### I 3 comportamenti che dimostrano responsabilità

Per noi, la responsabilità implica **l'integrità**. Impone anche il rispetto di tutte le norme stabilite dal Gruppo e della legislazione in vigore nei paesi in cui operiamo per poter offrire la cura, il servizio e l'assistenza della migliore **qualità**. Inoltre, in tutte le attività, le nostre azioni devono **essere sostenibili** sia dal punto di vista ambientale che sociale.

Abbiamo a cuore  
i nostri valori condivisi

FIDUCIA  
INIZIATIVA  
RESPONSABILITÀ