LA COMUNICAZIONE EFFICACE

Il corso fornisce tecniche per comunicare efficacemente e ottenere molteplici risultati.
Corso di Formazione Gratuito con rilascio crediti ECM.

OBIETTIVI

La qualità della nostra comunicazione non è data solo dalle competenze che abbiamo e da ciò che diciamo, quanto (e soprattutto) dal modo in cui parliamo. Sarà certamente capitato a tutti di parlare con un collega ed essere totalmente fraintesi oppure di concludere una lunga chiacchierata e di avere la sensazione di non aver espresso totalmente quello che si aveva in mente di dire.
Il corso si pone l'obiettivo di fornire le tecniche per comunicare efficacemente e ottenere molteplici risultati: riduzione dello stress, degli errori e delle incomprensioni, e soprattutto riuscire a costruire relazioni costruttive. Si forniranno ai partecipanti le principali basi della comunicazione, e li si farà esercitare con gli strumenti fondamentali per una comunicazione persuasiva, efficace ed efficiente, che possa essere utilizzata in tutti i contesti della vita quotidiana.

METODOLOGIA E LABORATORIO PRATICO

L'approccio sarà totalmente concreto, implicherà attività di coaching, reportistica ed analisi dei feed-back in merito al proprio ruolo ed al suo esercizio.

ARGOMENTI

- La comunicazione: definizione e aspetti generali
- La comunicazione non verbale per ottimizzare le relazioni
- Costruire relazioni interpersonali basate sulla fiducia
- Gli ostacoli al raggiungimento di una buona relazione
- Gli errori più comuni della percezione
- Ascolto ed empatia
- Cenni di Analisi Transazionale
- Stili comunicativi

SIL.CA CONSULTING

"Siamo una squadra di persone che mette a disposizione di tutte le Organizzazioni, ma soprattutto di coloro che le costituiscono, la propria esperienza di uomini d'azienda, consulenti, formatori e coach, ma soprattutto di individui che pensano, parlano e agiscono sempre con la consapevolezza che ogni persona è unica nella sua forma, nel suo contenuto, nel suo cuore e nella sua mente".

La docente YARA MARIA BRAVO

Coach, Trainer, Consulente. Per molti anni ha lavorato nel campo della formazione progettando e sviluppando corsi inerenti all'etica del lavoro, corsi di formazione per volontari (management, gestione di un

VALORE GUIDA

FIDUCIA

Trasparenza, Accoglienza, Empatia

CREDITI ECM 12

DURATA 8 ore

MODALITÀ online

CALENDARIO

Edizione I.23
Date e Orari

03 aprile	14:00 – 18:00
12 aprile	9:00 – 13:00

Edizione II.23
Date e Orari

05 luglio	14:00 – 18:00
12 luglio	14:00 – 18:00

call center, public speaking, leadership, ecc.) e il vasto pubblico (tematiche relative alla tutela dei diritti, all'introduzione dell'euro, ecc.), corsi di project management e progettazione europea. Completa la descrizione, una laurea magistrale in Psicologia clinica e della riabilitazione.

COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza della teoria essenziale relativamente al lavoro in team nelle organizzazioni.

COMPETENZE TRASVERSALI

1. COMUNICAZIONE E DISPONIBILITA' AI RAPPORTI INTERPERSONALICONTESTUALE E RESPONSABILITÀ

Interagire in modo costruttivo ed efficace con i vari interlocutori dimostrando empatia e disponibilità a comprenderne le emozioni, i bisogni, i comportamenti. Utilizzare il linguaggio verbale e l'espressione non verbale (gestualità, tono della voce, ecc.) in modo coerente con le diverse finalità della comunicazione. Ideare e produrre documenti di varia natura (lettere, e-mail, comunicati, manuali, relazioni, presentazioni, ecc.) con un uso del linguaggio efficace e adatto alle finalità della comunicazione e alla tipologia degli interlocutori.

Comportamenti descrittori chiave

- Analizza e valuta le prestazioni personali e i propri errori al fine di imparare e migliorarsi.
- Si relaziona agli altri con correttezza, manifesta con il proprio comportamento il rispetto verso le altre persone e attenzione ai loro messaggi.
- È chiaro, esaustivo e sintetico nel corso di incontri, riunioni e nella redazione di documenti, adattando la propria comunicazione e rendendola comprensibile al proprio interlocutore.
- Chiede conferme per accertarsi che la comunicazione sia stata chiara, comprensibile ed esaustiva per l'interlocutore.
- Produce testi (e-mail, presentazioni, report...) chiari, efficaci e strutturati anche avvalendosi di schemi e grafici per rendere più chiaro il messaggio.

INFORMAZIONI

Email: sofia.farano@korian.it
Tel: +39 0283127216

LINK ISCRIZIONE

https://forms.office.com/r/XcMijmiq86

DESTINATARI

☒ Assistenti Sanitari
☒ Assistenti Sociali (NO ECM)
☒ Fisioterapisti
☒ Infermieri
☒ Medici
☒ Medici Chirurghi
☒ OSS (NO ECM)
☒ Psicologi

CATEGORIA

☐ Area gestionale e manageriale
☐ Area sanitaria e sociosanitaria
☐ Scuola OSS
☒ Soft skills

KORIAN ACADEMY si fonda su 3 valori guida fondamentali: **iniziativa**, **fiducia** e **responsabilità**.
Questi sono i capisaldi imprescindibili da cui nascono, si sviluppano e crescono tutti i percorsi, i progetti o le iniziative formative del Gruppo.

INIZIATIVA
Agire senza aspettare che sia qualcuno a chiedercelo espressamente.
L'iniziativa può essere individuale o collettiva.
Si traduce in azioni attraverso piccole o grandi cose.

I 3 comportamenti che dimostrano iniziativa
Per noi, avere spirito d'iniziativa, implica l'essere curiosi e di mentalità aperta per favorire **l'innovazione**, per avere il **coraggio** di esprimere le nostre preoccupazioni e per lavorare con **passione**, fieri del nostro lavoro e della nostra azienda.

FIDUCIA
È il cuore della nostra attività e la missione della nostra azienda.
Si costruisce, si alimenta e si dimostra con il rispetto degli impegni presi.

I 3 comportamenti che trasmettono fiducia
Dimostrare a una persona che può nutrire fiducia comporta per noi agire in **trasparenza**, con **accoglienza** ed **empatia**.

RESPONSABILITÀ
La nostra attività richiede un grande senso di responsabilità.
A tutti i livelli aziendali, ciascuno è responsabile delle proprie azioni.

I 3 comportamenti che dimostrano responsabilità
Per noi, la responsabilità implica **l'integrità**. Impone anche il rispetto di tutte le norme stabilite dal Gruppo e della legislazione in vigore nei paesi in cui operiamo per poter offrire la cura, il servizio e l'assistenza della migliore **qualità**. Inoltre, in tutte le attività, le nostre azioni devono **essere sostenibili** sia dal punto di vista ambientale che sociale.