

## PERCORSO FORMATIVO TEAMWORK CONTROLLO DI GESTIONE

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare le persone verso l'acquisizione e consolidamento delle competenze «soft» dello stare in team.

### OBIETTIVI

Il progetto, dedicato alle risorse dell'Ufficio Controllo di gestione, ha l'obiettivo di accompagnare le persone verso l'acquisizione e consolidamento delle competenze «soft» dello stare in team.

L'ufficio, negli ultimi tempi, ha assunto un maggiore grado di strutturazione, e alle persone è richiesto di essere sempre più specializzate con una precisa definizione di compiti, ruoli e responsabilità.

Questa fase di riorganizzazione ha bisogno di essere supportata da uno spazio in cui riconoscere, scoprire insieme e allenare una nuova identità del gruppo. Al tempo stesso, è l'occasione per nutrire i legami personali e professionali che hanno vissuto la distanza dello smart working durante la pandemia e per promuovere il processo di integrazione necessario con l'ingresso anche di nuove risorse.

Lo scopo dell'intervento è, dunque, quello di accompagnare il gruppo verso l'adozione di nuove chiavi di lettura delle connessioni all'interno del team e la definizione e perseguimento di un obiettivo comune, orientando attenzione ed energie verso la ricerca degli elementi che aiutano l'Ufficio Controllo di Gestione nel raggiungimento di tale obiettivo.

### ARGOMENTI

#### MODULO 1: La comunicazione nel gruppo di lavoro

- Avvio del percorso e obiettivi – Funzione HR Korian
- Definizione e caratteristiche dei gruppi di lavoro –Consvip
- La conoscenza come terreno per la coesione – Consvip
- La costruzione e sviluppo di un rapporto di fiducia: i pilastri del teamwork –Consvip

#### MODULO 2: La comunicazione nel gruppo di lavoro

- Elementi di comunicazione organizzativa – Consvip
- L'utilizzo del feedback costruttivo – Consvip
- Gli assiomi della comunicazione – Consvip

#### MODULO 3: Gli asset della comunicazione efficace

- L'utilizzo dell'ascolto attivo nelle relazioni organizzative– Consvip
- L'arte delle domande – Consvip
- Distorsioni e interpretazioni: sviluppare consapevolezza – Consvip

### VALORE GUIDA



## RESPONSABILITÀ

Integrità, Qualità, Sostenibilità

### CREDITI ECM NO

**DURATA** 30 ore

**MODALITÀ** online/in presenza\* – Viale Cassala, 22

### CALENDARIO

#### Edizione I.22

#### Date e Orari

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 05 maggio | 15:00 – 17:00      |
| 31 maggio | 09:00 – 18:00 – P* |
| 28 giugno | 14:00 – 18:00 – P* |
| 29 giugno | 09:00 – 13:00 – P* |
| 21 luglio | 09:00 – 18:00 – P* |
| 22 luglio | 19:00 – 13:00 – P* |

#### MODULO 4: Intelligenza relazionale

- Intelligenza relazionale: dimensioni – Consvip
- Stili di pensiero: conoscere il proprio leggere quello dell'altro – Consvip
- Il valore della diversità nel gruppo di lavoro – Consvip

#### MODULO 5: La relazione efficace nelle connessioni organizzative

- I meccanismi del lavoro interfunzionale – Consvip
- La capacità di negoziazione – Consvip
- Analisi degli stakeholder di team - Consvip

#### CONSVIP SRL

Consvip srl è una società di formazione e consulenza specializzata nel valorizzare i talenti delle persone all'interno delle organizzazioni e che si occupa di sviluppo organizzativo e manageriale, change management, formazione comportamentale, coaching e assessment.

##### Il docente Alessandro Kadolph

Consulente e formatore di esperienza ultradecennale nel campo dello sviluppo organizzativo, change management, executive coaching, business strategy, personal leadership, team effectiveness, learning processes e corporate sensemaking. Lavora con grandi aziende del panorama nazionale e internazionale.

##### La docente Angela De Lucia

Nata come psicologa clinica ha poi dedicato la sua specializzazione ai contesti organizzativi. Impegnata per supportare il benessere delle persone all'interno delle organizzazioni accompagna gruppi di manager in percorsi collettivi e/o individuali (team e individual coaching) per acquisire gli strumenti necessari per un'azione consapevole dell'abito aziendale.

##### La docente Cristina Clavenna

Dopo una lunga esperienza in ambito HR, ha maturato una significativa esperienza nella progettazione e realizzazione di interventi formativi, nella facilitazione di workshop comportamentali e percorsi individuali di coaching, con un focus sullo sviluppo manageriale e sui temi del culture change

#### COMPETENZE TECNICHE

- Conoscenza dei principali modelli di conoscenza delle dinamiche di Gruppo
- Capacità di applicare modelli di negoziazione organizzativa
- Conoscenza modelli di comprensione degli stili relazionali

#### DESTINATARI

- Assistenti Sanitari
- Assistenti Sociali
- Fisioterapisti
- Infermieri
- Medici
- Medici Chirurghi
- OSS
- Psicologi
- Personale Ufficio Controllo di Gestione

#### CATEGORIA

- Area gestionale e manageriale
- Area sanitaria e sociosanitaria
- Scuola OSS
- Soft skills

## COMPETENZE TRASVERSALI

### 1. SENSIBILITA' INTERPERSONALE

È la capacità di capire gli altri, di ascoltare attentamente e di capire e rispondere ai desideri, ai sentimenti e alle preoccupazioni degli altri.

#### Comportamenti descrittivi chiave

- Prevedere, grazie all'ascolto e all'osservazione, le reazioni degli altri e rispondere adeguatamente
- Comprendere la mentalità, gli interessi, i bisogni, e le prospettive degli altri
- Comprendere le cause degli atteggiamenti, dei modelli di comportamento degli altri

### 2. CONSAPEVOLEZZA ORGANIZZATIVA

Leggere e interpretare in contesto organizzativo, identificando i decision maker, prevedendo in che modo i nuovi eventi si possono ripercuotere su individui o gruppi di individui.

#### Comportamenti descrittivi chiave

- Conoscere le esigenze ed aspettative dei diversi interlocutori organizzativi (orizzontali e verticali)
- Connettere i risultati individuali o del sotto-sistema nella cornice organizzativa più ampia
- Conoscere la visione e mission aziendale e partecipare attivamente alla sua realizzazione

### 3. LAVORO DI GRUPPO E COOPERAZIONE

Spinta al lavoro in collaborazione con gli altri e desiderio di essere parte di un gruppo in cui dare il proprio contributo e riconoscere e valorizzare quello degli altri.

#### Comportamenti descrittivi chiave

- Condividere informazioni per nutrire il patrimonio di conoscenze condivise
- Apprezzare sinceramente il contributo e la capacità degli altri
- Mettere in discussione i conflitti all'interno del gruppo e incoraggiare o facilitare la loro soluzione

## INFORMAZIONI

Email: [sofia.farano@korian.it](mailto:sofia.farano@korian.it)

Tel: +39 0283127216

## KORIAN ACADEMY

Korian Academy si fonda su 3 valori guida fondamentali: **iniziativa**, **fiducia** e **responsabilità**. Questi sono i capisaldi imprescindibili da cui nascono, si sviluppano e crescono tutti i percorsi, i progetti o le iniziative formative del Gruppo.



**INIZIATIVA**

### INIZIATIVA

Agire senza aspettare che sia qualcuno a chiedercelo espressamente. L'iniziativa può essere individuale o collettiva. Si traduce in azioni attraverso piccole o grandi cose.

#### I 3 comportamenti che dimostrano iniziativa

Per noi, avere spirito d'iniziativa, implica l'essere curiosi e di mentalità aperta per favorire **l'innovazione**, per avere il **coraggio** di esprimere le nostre preoccupazioni e per lavorare con **passione**, fieri del nostro lavoro e della nostra azienda.



**FIDUCIA**

### FIDUCIA

È il cuore della nostra attività e la missione della nostra azienda. Si costruisce, si alimenta e si dimostra con il rispetto degli impegni presi.

#### I 3 comportamenti che trasmettono fiducia

Dimostrare a una persona che può nutrire fiducia comporta per noi agire in **trasparenza**, con **accoglienza** ed **empatia**.



**RESPONSABILITÀ**

### RESPONSABILITÀ

La nostra attività richiede un grande senso di responsabilità. A tutti i livelli aziendali, ciascuno è responsabile delle proprie azioni.

#### I 3 comportamenti che dimostrano responsabilità

Per noi, la responsabilità implica **l'integrità**. Impone anche il rispetto di tutte le norme stabilite dal Gruppo e della legislazione in vigore nei paesi in cui operiamo per poter offrire la cura, il servizio e l'assistenza della migliore **qualità**. Inoltre, in tutte le attività, le nostre azioni devono **essere sostenibili** sia dal punto di vista ambientale che sociale.

**Abbiamo a cuore**  
i nostri valori condivisi

FIDUCIA

INIZIATIVA

RESPONSABILITÀ