LA COMUNICAZIONE EFFICACE

Il corso fornisce tecniche per comunicare efficacemente e ottenere molteplici risultati.
Corso di Formazione Gratuito con rilascio crediti ECM.

OBIETTIVI

La qualità della nostra comunicazione non è data solo dalle competenze che abbiamo e da ciò che diciamo, quanto (e soprattutto) dal modo in cui parliamo. Sarà certamente capitato a tutti di parlare con un collega ed essere totalmente fraintesi oppure di concludere una lunga chiacchierata e di avere la sensazione di non aver espresso totalmente quello che si aveva in mente di dire.
Il corso si pone l'obiettivo di fornire le tecniche per comunicare efficacemente e ottenere molteplici risultati: riduzione dello stress, degli errori e delle incomprensioni, e soprattutto riuscire a costruire relazioni costruttive. Si forniranno ai partecipanti le principali basi della comunicazione, e li si farà esercitare con gli strumenti fondamentali per una comunicazione persuasiva, efficace ed efficiente, che possa essere utilizzata in tutti i contesti della vita quotidiana.

METODOLOGIA E LABORATORIO PRATICO

L'approccio sarà totalmente concreto, implicherà attività di coaching, reportistica ed analisi dei feed-back in merito al proprio ruolo ed al suo esercizio.

ARGOMENTI

- La comunicazione: definizione e aspetti generali
- La comunicazione non verbale per ottimizzare le relazioni
- Costruire relazioni interpersonali basate sulla fiducia
- Gli ostacoli al raggiungimento di una buona relazione
- Gli errori più comuni della percezione
- Ascolto ed empatia
- Cenni di Analisi Transazionale
- Stili comunicativi

SIL.CA CONSULTING

"Siamo una squadra di persone che mette a disposizione di tutte le Organizzazioni, ma soprattutto di coloro che le costituiscono, la propria esperienza di uomini d'azienda, consulenti, formatori e coach, ma soprattutto di individui che pensano, parlano e agiscono sempre con la consapevolezza che ogni persona è unica nella sua forma, nel suo contenuto, nel suo cuore e nella sua mente".

La docente YARA MARIA BRAVO

Coach, Trainer, Consulente. Per molti anni ha lavorato nel campo della formazione progettando e sviluppando corsi inerenti all'etica del lavoro, corsi di formazione per volontari (management, gestione di un

VALORE GUIDA

FIDUCIA

Trasparenza, Accoglienza, Empatia

CREDITI ECM 24

DURATA 16 ore

MODALITÀ online

CALENDARIO

Edizione I.22
Date e Orari

26 settembre	9:00 – 13:00
30 settembre	9:00 – 13:00
03 ottobre	9:00 – 13:00
06 ottobre	9:00 – 13:00

Edizione II.22
Date e Orari

20 ottobre	9:00 – 13:00
27 ottobre	9:00 – 13:00
09 novembre	9:00 – 13:00
16 novembre	9:00 – 13:00

Edizione III.22
Date e Orari

20 ottobre	14:00 – 18:00
27 ottobre	14:00 – 18:00
09 novembre	14:00 – 18:00
16 novembre	14:00 – 18:00

call center, public speaking, leadership, ecc.) e il vasto pubblico (tematiche relative alla tutela dei diritti, all'introduzione dell'euro, ecc.), corsi di project management e progettazione europea. Completa la descrizione, una laurea magistrale in Psicologia clinica e della riabilitazione.

COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza della teoria essenziale relativamente al lavoro in team nelle organizzazioni.

COMPETENZE TRASVERSALI

1. COMUNICAZIONE E DISPONIBILITA' AI RAPPORTI INTERPERSONALICONTESTUALE E RESPONSABILITÀ

Interagire in modo costruttivo ed efficace con i vari interlocutori dimostrando empatia e disponibilità a comprenderne le emozioni, i bisogni, i comportamenti. Utilizzare il linguaggio verbale e l'espressione non verbale (gestualità, tono della voce, ecc.) in modo coerente con le diverse finalità della comunicazione. Ideare e produrre documenti di varia natura (lettere, e-mail, comunicati, manuali, relazioni, presentazioni, ecc.) con un uso del linguaggio efficace e adatto alle finalità della comunicazione e alla tipologia degli interlocutori.

Comportamenti descrittori chiave

- Analizza e valuta le prestazioni personali e i propri errori al fine di imparare e migliorarsi.
- Si relaziona agli altri con correttezza, manifesta con il proprio comportamento il rispetto verso le altre persone e attenzione ai loro messaggi.
- È chiaro, esaustivo e sintetico nel corso di incontri, riunioni e nella redazione di documenti, adattando la propria comunicazione e rendendola comprensibile al proprio interlocutore.
- Chiede conferme per accertarsi che la comunicazione sia stata chiara, comprensibile ed esaustiva per l'interlocutore.
- Produce testi (e-mail, presentazioni, report...) chiari, efficaci e strutturati anche avvalendosi di schemi e grafici per rendere più chiaro il messaggio.

INFORMAZIONI

Email: sofia.farano@korian.it
Tel: +39 0283127216

DESTINATARI

☒ Assistenti Sanitari
☒ Assistenti Sociali (NO ECM)
☒ Fisioterapisti
☒ Infermieri
☒ Medici
☒ Medici Chirurghi
☒ OSS (NO ECM)
☒ Psicologi

CATEGORIA

☐ Area gestionale e manageriale
☐ Area sanitaria e sociosanitaria
☐ Scuola OSS
☒ Soft skills

KORIAN ACADEMY si fonda su 3 valori guida fondamentali: **iniziativa**, **fiducia** e **responsabilità**.
Questi sono i capisaldi imprescindibili da cui nascono, si sviluppano e crescono tutti i percorsi, i progetti o le iniziative formative del Gruppo.

INIZIATIVA
Agire senza aspettare che sia qualcuno a chiedercelo espressamente.
L'iniziativa può essere individuale o collettiva.
Si traduce in azioni attraverso piccole o grandi cose.

I 3 comportamenti che dimostrano iniziativa
Per noi, avere spirito d'iniziativa, implica l'essere curiosi e di mentalità aperta per favorire **l'innovazione**, per avere il **coraggio** di esprimere le nostre preoccupazioni e per lavorare con **passione**, fieri del nostro lavoro e della nostra azienda.

FIDUCIA
È il cuore della nostra attività e la missione della nostra azienda.
Si costruisce, si alimenta e si dimostra con il rispetto degli impegni presi.

I 3 comportamenti che trasmettono fiducia
Dimostrare a una persona che può nutrire fiducia comporta per noi agire in **trasparenza**, con **accoglienza** ed **empatia**.

RESPONSABILITÀ
La nostra attività richiede un grande senso di responsabilità.
A tutti i livelli aziendali, ciascuno è responsabile delle proprie azioni.

I 3 comportamenti che dimostrano responsabilità
Per noi, la responsabilità implica **l'integrità**. Impone anche il rispetto di tutte le norme stabilite dal Gruppo e della legislazione in vigore nei paesi in cui operiamo per poter offrire la cura, il servizio e l'assistenza della migliore **qualità**. Inoltre, in tutte le attività, le nostre azioni devono **essere sostenibili** sia dal punto di vista ambientale che sociale.